

# 2014年度の事業のようす

2014年12月20日現在

	2014年度見通し	予算比	説明
<b>1. 供給高</b>	312億9,870万円	99.4%	各事業の供給高合計
(1) 共同購入事業	308億5,870万円	99.8%	個配・班配の供給高
(2) 店舗事業	4,650万円	78.1%	店舗の供給高
(3) 生活文化事業	2億9,930万円	92.8%	チケット等の供給高
(4) 弁当配食事業	9,420万円	54.3%	夕食宅配の供給高
<b>2. 供給剰余金</b>	74億1,220万円	100.2%	各事業の粗利益(供給高-仕入高)合計
(1) 共同購入事業	73億3,300万円	100.9%	個配・班配の粗利益
(2) 店舗事業	780万円	69.0%	店舗の粗利益
(3) 生活文化事業	3,240万円	93.1%	チケット等の粗利益
(4) 弁当配食事業	3,900万円	46.4%	夕食宅配の粗利益
<b>3. その他事業収入</b>	7億6,000万円	95.9%	手数料収入の合計
(1) 個配手数料	4億8,300万円	96.1%	個配の利用手数料
(2) 受入受託共済手数料	2億4,760万円	95.3%	CO・OP共済の受取手数料
(3) 生活文化事業手数料	2,940万円	98.3%	住宅、にじえ葬等の斡旋手数料
<b>4. 事業総剰余金</b>	81億7,470万円	99.8%	供給剰余金とその他事業収入の合計
<b>5. 事業経費</b>	84億3,540万円	100.4%	人件費と物件費の合計
(1) 人件費	42億 530万円	101.1%	従業員の給与、賞与、退職金等の費用
(2) 物件費	42億 3,010万円	100.3%	組合員活動、個配委託料、商品案内等の費用
<b>6. 事業剰余金</b>	▲2億6,070万円	136.8%	事業総剰余金から経費を差し引いた剰余金
<b>7. 事業外損益</b>	2億6,570万円	107.3%	事業以外から得られる収入や支出
(1) 事業外収益	3億4,470万円	108.8%	古紙売却代金や金融機関からの利息収入等
(2) 事業外費用	7,900万円	113.8%	リース物件への支払い利息等
<b>8. 経常剰余金</b>	500万円	11.8%	事業剰余金に事業外損益を加えた剰余金
<b>9. 特別損益</b>	500万円	—	今年度に限定して発生した収入や支出
<b>10. 税引前当期剰余金</b>	1,000万円	23.6%	特別損益を加えた税金を支払う前の剰余金

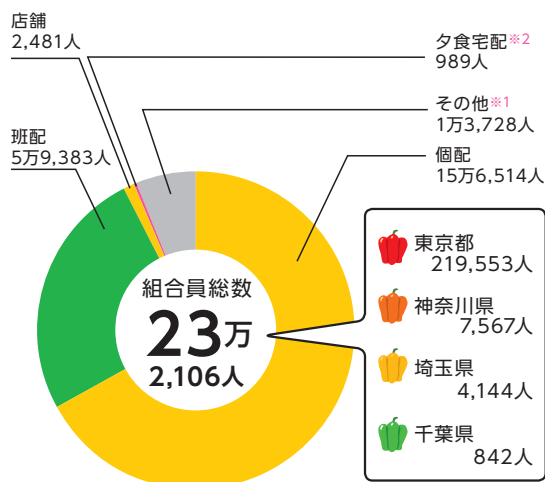
※ 四捨五入しているため、合計が合わない場合があります。

	2014年12月度累計	予算比
供給高	234億5,054万円	100.4%
事業総剰余金	60億 8,320万円	100.8%
事業経費	64億 6,692万円	102.4%
経常剰余金	▲1億 8,150万円	182.1%
税引前当期剰余金	▲1億 7,550万円	176.0%

## 2014年度の見通しについて

- 2014年4月から実施された消費増税の影響を織り込んだ事業計画としましたが、想定より利用への影響は少なく、「OISHIINA」企画や「わたしのこだわり」などが支持されたことで1人当たり利用高は前年並みで推移しています。しかし、利用人数は思うように伸長せず前年比98%台に止まる見込みです。仲間づくりは積極的に取り組みましたが、新規加入者数は計画約17,000人は達成できず、約15,000人に止まる見込みです。ただし、脱退者数が減少しており、前年より実質的に増加しています。共同購入事業供給高は予算比99.8%・前年比98.1%でした。  
店舗事業は、2014年12月20日の「さんぼんすぎ店」閉店をもって終了しました。弁当配食事業は登録利用者の伸び悩みや製造先の変更などがあって大きく苦戦、予算と前年実績を大きく割り込みました。
- 供給剰余金は、共同購入事業での商品企画が効果を発揮し、供給剰余率の改善につながり、予算比100.2%、その他事業収入を加えた事業総剰余金では予算比99.8%の見込みです。
- 経費は、引き続き人件費は総額抑制に取り組み、物件費は供給促進に必要な費用の支出が増加しました。その結果、経費全体では予算と前年実績をともに超過する見込みです。
- 事業剰余金は現段階で約2.8億円の赤字ですが、事業外損益を加えた経常剰余金では若干の黒字、税引前当期剰余金は1,000万円前後の黒字で終了する見込みです。

## 組合員人数



※1 「その他」は連絡先が不明の長期未利用組合員などです。  
※2 配送形態上は「個配」として登録。共同購入の併用を含めた登録人数は2,772人(前年:2,450人、113%)

## 出資金総額と組合員1人当たり出資金

出資金総額(出資預り金を含む) 6,869,005,724円

組合員1人当たり出資金額 29,594円

## Best3

2014年度累計

### わたしのこだわり

### 組合員の声



1位  
東都きぬ豆腐  
(充填豆腐)



2位  
東都手揚げ風油揚げ



3位  
東都乳酸菌飲料 (無香料)

包材がシンプルなデザインで分かりやすい。

好きな商品が「わたしのこだわり」になるのはうれしいです!

## Best3

2014年度累計



1位  
八千代牛乳 1L



2位  
産直たまご 10個



3位  
産直たまご 15個

頼み忘れても登録した商品は届くのが魅力。通常よりも少し値引きがされてるのも魅力!

野菜、りんごなどの果物も登録されているといいなあと思います。