



みんなで作る 2013年度の 東都生協

もっと
安心できる
暮らしになるよ
いいな...



東都生協の事業と活動について
「食の未来づくり運動」を中心に、
次の3つの柱ですすめていきます。

2013年度は、第8次中期計画の2年目となります。中期計画の課題は多数ありますが、現状の事業経営の到達点を踏まえ、組合員活動スタイルの推進と事業経営の建て直しにかかわる重点課題に絞り込み、体制やコストについても重点課題に集中的に取り組んでいきます。そして、多くの組合員に「暮らしになくなくてはならない生協」として支持される活動と事業推進に変革していきます。



2013年度活動方針・事業計画の重点項目



1 組合員 活動

- 2013年度よりスタートする新しい組合員の参加・参画スタイルの運用を成功させます。また、新組合員など新たな層へ組合員活動への参加・参画を広げながら、組合員活動のさまざまな場面で、商品利用の普及につながる取り組みに重点を置いて展開していきます。業務組織は組合員活動支援を具体的に前進させ、事業と組合員活動が連携した強みを発揮します。

チエンジ 2

2 事業経営

- 商品政策や生産プロセス、包装材、物流、原料、量目調整など、あらゆる角度から供給原価を見直し、消費税アップにも対応できる価格対応を準備します。チエンジ 1
- 産直No.1を目指して、品質・おいしさ・品揃え・有機・環境保全型農畜産物・農に関わる情報提供などを強化し、食の未来づくり運動の内実を強化します。また、独自性のある商品づくりをすすめる、東都生協のこだわりの浸透と利用し続けることのできる価格を実現します。そして東都生協オリジナルのPB（プライベートブランド）商品は、その育成を業務組織の重点課題にするとともに、組合員活動での利用普及を通じて充実させていきます。チエンジ 1
- アクティブシニア（50～60歳代）向け業態の検討や、夜間供給実施など、ニーズに対する徹底的な商品開発、見直しを推進します。チエンジ 1 2 3
- 限られた体制・コストの中で、最大限の事業効果（生産性、定着率、利用人数、利用高等）を発揮するために、組合員の加入から安定利用者になるまでの流れを、課金制度や加入特典を含め、抜本的に見直し再構築します。チエンジ 2
- 組合員の声を、業務品質の改善に直ちにつなげる仕組みを構築するとともに、コールセンターに連絡した組合員が東都生協のファンになるような対応力を実現します。チエンジ 2

3 組織運営

- 東日本大震災への対応として、支援募金や被災取引先支援などの継続とともに、放射能検査と情報提供に最善を尽くしていきます。チエンジ 1 4
- 労働条件変更、労務構成変更、供給コース効率化、作業改善、本部と中間管理職のスリム化による現場強化などのコスト構造改革により、事業推進力の確保をすすめます。チエンジ 5
- 財務・会計システムを含めて、事業の変化や革新に対応でき、なおかつ効率化を目指した基幹コンピュータシステムの更新・再構築をすすめます。チエンジ 5

第8次中期計画 2012年～2014年

チエンジ 1

食の未来づくり運動
の進化

チエンジ 2

組合員の参加・参画に
よる運動と事業の推進

チエンジ 3

利用しやすい
システムへの革新

チエンジ 4

環境と地域社会
への貢献

チエンジ 5

ビジョン追求の組織
風土と経営基盤づくり