

商品・その他サービス



- お米はほとんど5kgなので、すべて2kgから買えるとうれしいです。海苔も10枚単位にしてほしいです。一人暮らしなのであまり多くだと困ります。(記述なし/40代)
- お米の2kg規格をもっと増やしてください。(世田谷区/80代)

声に届けて 米の少量規格については、これまで週次の企画品目上限や精米効率の関係で商品を絞って入れています。消費量の低下、世帯人数の減少で、少量規格を要望される声が増えてきています。今後週次の少量規格(3合パック・1kg・2kgなど)を増やすよう検討していきます。

- 以前にあった冷凍のアボガドダイスカットを再開してください。色々な料理に使い便利でした。(世田谷区/60代)

声に届けて 利用が低迷していたため取り扱いを停止していましたが、この度のご要望を受けまして、企画を再開いたします。現在、仕様等の確認をしておりますので、再開までにはもうしばらくお時間をいただきたいと思います。

- バナナカットのマグロのお刺身を時々入れてください。最近お正月しか企画がありません。(世田谷区/60代)

声に届けて バナナカットは普段の時期の利用が極端に少ないため、正月のみの企画とさせていただいております。今後については他の祭事での企画や、インターネット限定企画等、気に入っていただいている組合員の方にお届けできる企画の形を検証し、声に応えられるように努力いたします。

- 登録商品をもっと増やしてほしいです。野菜や果物は味の濃さが違います。「東都みりのり」の野菜が大好きです。(東村山市/50代)

声に届けて 登録商品は独自の生産者カードを付けて産地の状況が伝わり、より身近に感じてもらえるよう努めています。登録商品は産地(地域)限定の野菜セットと登録トマトだけでも年間8種類あるため、登録忘れにならないような方法や、いつ始まっていつ終わるか、より分かりやすい案内が課題になっています。

- 食べてみたい量がなくて食べ切れなかったり飽きてしまうと思い購入できない商品があります(特に冷凍食品の魚、コロック等の加工品)。少人数家族用に少量パックはないのでしょうか。単価を変えずに、少量パックを作ってもらえると有り難いです。(江戸川区/50代)

声に届けて 現在、加工品の少量企画については、取り扱い数を増やしており、「国産豚コースとんかつ(1個)」や「南国元気鶏フライパン焼(カレー味)(250g)」、「きんぴらごぼう(少量パック)」などがあります。水産では少量規格として切身の1切規格(銀だら、さわら、めかじき)を実施しています。まだ数は少ないのですが、2切、3切併売規格等の配置もしています。今後1切、2切規格は増やしていきますのでぜひご利用ください。単価を変えないでというご要望については検討課題とさせていただきます。少量規格になるほど商品パックのコスト比率が上がり、1個、1切れ単位比較だと割高になります。レギュラー展開をする商品では難しい面もありますが、「お試し企画」としてスポットで配置する場合は取引先からの協力を得やすくなるので、単価が高くない形で実施できる可能性があります。今後も、できる限りお役に立てるように努力してまいります。



- 贈答品のカタログがあったら良いです。贈りたい時に送れる常時扱ってくれる物。少し高級品で慶弔に使えたり、誕生日や祝い事に使えたらうれしいです。(西東京市/記述なし)
- 組合員でない人に商品を送れるサービスがあると嬉しいです。遠くに住んでいる祖母にギフト物ではなく普段使いの物を時々送ってあげたいと思うことがあります。(記述なし)

声に届けて 素晴らしい仕組みのご提案をありがとうございます。検討したいと思いますが、さまざまな課題をクリアする必要があるようです。一つは、お届け場所が組合員とは異なり都外ということになるため、宅配業者に配送を依頼するための仕組みです。また、受注と発注の仕組みはギフトに似た形となりますが、お届けする商品がギフトと異なるため新たな仕組みも必要です。さまざまな課題がありますが、東都生協の商品をより多くの方にご利用いただきたいと願っておりますので、お時間をいただけますが検討させていただきます。



- 商品案内の「ごはんのヒント」欄は、「作って見たい」という気にさせられ、品物を購入してやってみたりするので本当にヒントになります。(練馬区/50代)



声に届けて お役に立っていることが分かり大変うれしく思います。ごはんのヒントは、「組合員やその家族がおいしいと喜んでくれるレシピ・食材がおいしくなる扱い方・旬・家庭内在庫消費などの悩みを解決し、暮らしに役立つレシピを提案し満足度を高める」ことを目的に努力しておりますが、組合員のご指摘やご意見をもちとお聞きして、声に寄り添うごはんのヒントにしていきたいと思います。

- 夕食宅配サービスについて。試食会にも参加して街のお弁当屋さんと比較すれば安心して食することのできる内容だと思えますが、コストのことを考えれば赤字分を私たち組合員で負担するにはあまりにも額が大き過ぎると思います。1日3,000食で採算が合うとのことですが現在1,750食ではこれからもどれだけの赤字額を増やすのか・・・撤退した方がいいと思います。(江戸川区/60代)

声に届けて 夕食宅配事業は、2011年5月末より高齢者の生活支援のひとつとして新たに事業を開始しました。日本社会が急速に進む高齢化社会の中で、その役割は、より高まっており、社会的役割として福祉活動・事業に生協が取り組んでいくことが求められてきています。2016年度は、コストを抑えるために、今ある配送センターの施設から出庫可能なエリアを拡大することで、着実に配食数を増やすことができました。採算の合う事業とするためには、一定の配食数が必要となることから、当面は今ある配送センターと事業を共有化しながら、エリア拡大を含め配食数を増やし、事業的に成立をさせていく計画です。

- 普通では取れないコンサートチケットについて、もっとたくさん席数を確保してほしいです。抽選ではずれたので残念です。(西東京市/60代)

声に届けて 東都生協で扱うチケットは団体販売により興行元より配券されており、特に人気のある公演では配券される数に限りがあり、企画段階では「抽選」をご案内させていただいております。組織の規模や実績などにより配券される数は変動しますが、今後も興行元との協議しながら、より多くの席が確保できるように努力してまいります。東都生協がチケットを扱うことの組合員メリットとして、①組合員価格での提供 ②毎週の案内を柱とし、今後もより良い企画をご提供していきたいと考えていますので、引き続きチケットのご利用をお願いします。

理念・食の未来づくり運動

- 「食の未来づくりフェスタ」は必ず行きます。メーカーや産地の皆さんとたくさん交流ができ、新商品やこだわりの商品を知ることができるのでとても楽しいです。(江東区/40代)
- 産地への訪問や「食の未来づくりフェスタ」などで生産者の方とお会いして産品に接すると、親しみや愛着がわき購入したくなります。(文京区/70代)

声に届けて 「食の未来づくりフェスタ」は100団体以上の産地・メーカーが一堂に会し、4,000人を超す参加がある大変好評なイベントです。直接、生産者やメーカーに声を伝えたり、新商品を試したり、とても楽しい機会になっています。商品を知り、購入したくなったとのこと、大変うれしいです。今後も「食の未来づくりフェスタ」だけではなく、産地やメーカーへ訪問して、つくり手の現場を確かめ、交流をしてください。さらには愛着度合いが高まります。

「食の未来づくりフェスタ」は、今年も10月14日(土)に「五反田TOC」にて開催予定です!



- 機関誌「MOGMOG」の内容はとても良くて大変勉強になります。2月号は、キャラメルやグルテンフリーのことについて詳しく説明されていて早速切り取って保存用になりました。(横浜市/70代)

声に届けて うれしいコメントありがとうございます。「MOGMOG」は東都生協機関誌として、商品や活動をよりよく知ってもらえるよう組合員にとって有益な情報の掲載を今後も目指します。いつでもお声を寄せてくださるようお願いいたします。

- 泥くさい東都生協が大好きです。これからも毎日食卓に欠かせない東都生協を大切に守ってまいります。(新宿区/30代)

声に届けて 産地直結の東都生協をご理解くださり、ありがとうございます。東都生協独自の基準で確認された、つくり手の顔が見える安全・安心な商品が組合員に届けられます。生産者が安心して生産できるのは継続して購入する組合員がいるからです。食卓に欠かせない東都生協の商品がいつまでも利用できるようなこれからも応援をよろしくをお願いします。

