

第9次中期計画（2016年度～2018年度）に向けて こんな商品やサービスがあるといいな

「安心して暮らせる社会」への取組みは「安心して食べることに両輪です。強化していきましょう。」
(調布市/50代)



食の安全に関しては、産直・国産にこだわることで中身の明らかな商品をお届けを進めてきました。遺伝子組換え作物や日本では使用されていない化学物質に対する不安を減らすためにも、引き続き産直・国産に重点をおいて取り組んでいきます。

今後、国の施策が生協活動にどう影響してくるのか、TPP、牛肉、野菜などなど。そして消費税が10%になって食品はどういう扱いになるのか生協は今大きな事業体です。組合員の意見を取り入れ消費税には反対の声をあげてほしいです。
(世田谷区/80代)

生協の産直運動の食料の安定的な確保、農業経営の保障ということを見ると、これからTPPで低価格の品物がいろんな国から入ってくることに関心を持っています。
(足立区/70代)



TPPによる輸入食品の低価格氾濫は考えられることです。しかも、遺伝子組換えや残留農薬基準による輸入制限も撤廃されるリスクもあります。健全な身体を育むために食べることを考えると生産者と消費者が今まで以上にその目的を実現するために協働することが求められます。産地・メーカーや他団体と連携した反対運動を進めるほか、組合員一人ひとりの思いを生産者カードなどで産地やメーカーに伝えていきましょう。また、社会問題をくらしの中に感じて組合員同士が学び、理解を深められるよう学習提案もしていきます。

商品案内「さんぼんずぎ」「キャロット」、機関紙「MOGMOG」などを見ながら生活に便利ないろいろな商品があることを知りました。これからも私たちの声を生かした良いものを組合員と一緒に作り出してください。「産直」「協同」「民主」を掲げて活動している東都生協の一員になれたことがうれしいです。
(国立市/60代)



東都生協は組合員と産地・メーカーの思いをつなげ、その中からさまざまな商品やサービスを作ってきました。今後もその姿勢を変えずに、取り組み続けていきます。

ハウスクリーニングのチラシが入っていたので利用したいと思います。歳を取ったので心強いです。
(小平市/70代)

家事代行事業の「ア・ラ・タスカル」は、今後本当に助かると思いますので、もう少し安い料金でお願いします。
(世田谷区/60代)



「ア・ラ・タスカル」は、家事支援、ハウスクリーニング、ベビー・キッズシッター、軽作業の4つのメニューを用意したくらしのお助けサービス事業です。まだ、始まったばかりのサービスですが、組合員のくらしに役立つ事業として育てていきます。

ア・ラ・タスカル

家事支援の例

●2時間でどのくらいの家事をやってくれるの? (組み合わせの一例)

洗濯 (約60分)	調理 (約30分)	1時間
食器洗い (約30分)	お風呂そうじ (約30分)	2時間

●基本料金は、1回あたり6,600円+交通費900円
※2時間のご利用で(月2回以上) ※価格は税抜

超高齢化社会に進む中、私自身もたくさんの不安がありますが、東都生協に入っているだけでも仲間との交流があり少し安心します。
(西東京市/60代)



東都生協でつながる安心感を大きくできるように今後も努力していきます。



小さい商品1つにも比較的大きいビニール袋が使われています。小さいビニール袋にするのは難しいかもしれませんがもったいないと感じます。
(八王子市/40代)



「商品のお届けに使用しているポリ袋」を回収していることが分かって良かったです。
(狛江市/70代)



東都生協では、リユースびんのほかに、通い箱や紙パック、商品案内などさまざまなものを回収してリユース、リサイクルしています。2009年からは商品お届け時に使用しているポリ袋も回収しています。回収されたポリ袋は再資源化業者で袋類の再生原料として使用されます。回収率が上がれば、東都生協が事業者責任として負担をする再商品化委託料は安くなります。目標の回収率40%に向けて組合員のみなさんに広報などでもっと知らせていかなければいけないと考えています。資源循環型社会の実現に向け、ぜひご協力をお願いします。



協同組合という組織そのものがわからない人いると思います。どうやって伝えられるのかは難しいですが、一番大事なことのように思います。
(港区/60代)



生協は組合員の組織です。消費者一人ひとりがお金(出資金)を出し合い組合員となり、協同で運営・利用します。「こんな商品が欲しい」「こんなサービスがあると便利」など、くらしの中から生まれるさまざまな「願い」を出し合って、組合員が力をあわせることで実現しています。生協だからこそできることはたくさんありますので、日頃の思いや願いを積極的に声に出して、実現に向けてみんなで考えていきましょう。



価格は高くても安心して背景の見える商品を扱っていただきたい。良さが分かり納得できれば組合員はその対価を払います。また、そのような組合員で成り立つ生協を目指してほしいと願います。
(八王子市/50代)



配達の方が、「これ冷凍品です」「これは野菜で少し重いですヨ」と渡してくれます。歳を重ねると体力も弱くなり腰痛になったりします。ひと声くださりいつもありがたく感謝しています。
(世田谷区/70代)



少量規格を希望される方用の企画があるように大量規格も月1回はあったらいいです。大家族のところはどーんと買う方がお得感があります。しゃけの切り身の大袋入りは必ず買います。
(町田市/50代)



加工品の原材料明記をぜひお願いします。気になる商品でも原材料がわからなくて買うのをやめることがよくあります。
(府中市/30代)



スマホアプリの注文は便利ですが商品ビュー画面を見ながら「戻る」にしても前の画面に戻らずフリーズします。インターネット注文も使いやすく良くできていると思いますので改善をお願いします。
(杉並区/40代)



「スマ注」でのご利用ありがとうございます。国内スマートフォン普及率は急速に伸張し、2015年度は約5割に達していると言われています。今後、組合員の登録・ログインに向けた広報・促進を図っていきます。さらに満足いただける改善も進めていきます。



「ハッペブレーンヨーグルト(生乳100%)」が登録商品「まいとどちゃん」になって良かったです。
(日野市/40代)



登録商品「まいとどちゃん」の休止をもっと自由にできると利用しやすい。たとえば隔週システムとか。
(文京区/50代)



同様のご意見を多数いただいており、機能的には不十分な部分や配置アイテム数に限りはありますが、2016年3月4日より隔週・4月3日より月1回お届けの登録商品を配置しますのでぜひご利用ください。



通常商品と一緒に**毎週**お届けします。(今までどおり)



定められたお届け回、**隔週**でお届けします。
お届け回(4月3回、5月1回…以後、隔週でお届け)
※お届け回は年間で決まっています。



月に1回、第3週にお届けします。
お届け回(4月3回、5月3回、6月3回、7月3回…以後、毎月3回にお届け)

登録すればこんなことも…

通常より**ちょっぴりお得な価格**でお届けする商品もあります。**登録することで生産者・メーカーの安定的な生産のサポート**にもなります。
※値引きのない商品もあります。



就学前の幼児が食べることを配慮した(味付けや量など)夕食おかずキットや宅配夕食を作ってほしいです。保育園へお迎えに行き帰って来てできるだけ早く夕食の準備ができるような商品、サービスをお願いします!!
(世田谷区/40代)



以前は配達の方のニュースが入っていて楽しめました。留守の間に届けていただくことがほとんどなのでこのような顔の見える取り組みがあるとうれしいです。
(杉並区/40代)



対面で供給ができない班・組合員が増える中、「担当者ニュース」などは貴重なコミュニケーションツールであると認識しています。現状は全体一律の定期発行には位置づけてはいませんが、ご意見を参考に検討していきます。



「ネット注文」を忘れることがたまにあるので、翌日の夜遅くまでできるといいです。
(板橋区/60代)



注文締め切り期限は、供給日翌日、12時50分(ログインは、12時30分までに)となっています。当日には、商品発注の確定を行わなければならないため、限度一杯の締め切り時間となります。なお、「メール配信登録サービス」をご利用いただければ、「ご注文の期限がせまっています!」メール送信をしていますので、ぜひご利用ください。

登録すればこんなことも…

1	2	3	4
注文日(配達日)の翌日の昼、12:30まで商品の注文ができます。	お届け明細(過去3カ月分)が確認できます。また、ご注文内容・変更内容もメールでお知らせします。	いつも注文する商品は「お気に入り」に登録できるため、買い忘れがありません。	請求金額や前月の引き落とし額などを「マイページ」にて確認いただけます。